디자인 개발을 통해 우수디자이너를 발굴하고

수강생의 경쟁력을 강화하기 위해 작년 하반기에

이어 2022년 제2회 S-ART Design Festival (에스-아트 디자인 페스티벌)을 개최합니다.

디자인, 아트웍, 웹, 인테리어, 영상 등 6개의 출품 분야에 소속에 상관없이

출품할 수 있으며 공모를 통해 선정된

우수한 작품은 상장과 함께 상금을 수여하고 있습니다.

SBS 아카데미 수강생 여러분의 많은 참여 바랍니다.

S-ART 디자인 페스티벌 개최 공고

코리아교육그룹 22.02.23

1. 주최/주관
2. 주최 : 코리아교육그룹
3. 주관 : SBS아카데미
4. 참가 대상
5. 공모전 접수 시점에 SBS아카데미에 등록 되어 있는 모든 수강생
6. 개인 또는 팀(2인 이내)
7. 공모 일정
8. 공모기간 : 2022. 2. 25. (금) ~ 5. 6. (목)
9. 접수기간 : 2022. 5. 9. (월) ~ 5. 13. (금)
10. 수상작 발표 : 2022. 6. 13. (월) ~
11. 공모 주제 및 분야

2022년 임인년 신년 계획 공모전

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO. | 분야 | 작업물 |
| 1 | 커뮤니케이션디자인 | 2022년 임인년 본인의 신년 계획을 표현 할 수 있는 메시지, 캠페인, 카드뉴스, 인포그라피, 각종 광고 인쇄물 |
| 2 | 아트웍 드로잉 | 2022년 임인년 본인의 신년 계획을 표현 할 수 있는  캐릭터 디자인, 디지털 드로잉 |
| 3 | 공간디자인 | 2022년 임인년 본인의 신년 계획을 표현 할 수 있는  공간 기획 디자인 스케치 (툴 사용 자유) |
| 4 | 상품디자인 | 2022년 임인년 본인의 신년 계획을 표현 할 수 있는  캐릭터 또는 로고 등을 이용한 상품, 패키지 디자인 |
| 5 | 디지털미디어 | 2022년 임인년 본인의 신년 계획을 표현 할 수 있는  홈페이지 App 및 Web 디자인 |
| 6 | 영상디자인 | 2022년 임인년 본인의 신년 계획을  표현 할 수 있는 영상 및 모션그래픽 |

1. 제출 규격

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO. | 분야 | 규격 |
| 1 | 커뮤니케이션디자인  아트웍 드로잉  공간디자인  상품디자인 | A4 크기 JPEG 파일 / 가로, 세로 무관 분량에 제한은 없으나 2페이지 이상일 경우 PDF로 제출 수상작은 추후 A3(420X297mm) 크기 원본파일 제출 (PSD, AI 등 해상도 300dpi 이상) 작품에 대한 글과 이미지가 어우러진 작품으로 제출 |
| 2 | 디지털미디어 | 최소 5페이지 이상 / 제작한 앱 및 웹의 UI 소개 작품에 대한 글과 이미지가 어우러진 작품으로 제출 A4 크기의 PDF 파일 / 가로, 세로 무관 URL이 있는 경우 이미지에 포함하여 제출 |
| 3 | 영상디자인 | 화면비율 16:9 / 해상도 1920X1090 Pixel(FHD)  가로형 / 15초 이상 1분 이내의 MP4로 제출 |

1. 접수 방법
2. 접수양식 : 출품신청서 1부(개인정보 수집 이용 및 저작권 위임동의서 포함)
3. 접수처 : 이메일([sartdesign@koreaedugroup.com](mailto:sartdesign@koreaedugroup.com))을 통한 온라인 접수
4. 접수기간 : 2022. 5. 9. (월) ~ 5. 13. (금)
5. 접수 양식 다운로드

[출품신청서](https://docs.google.com/document/d/1vE4i5b3BZg9QjotYhNLxshwX14OQfD73/edit?usp=sharing&ouid=113545788038048619660&rtpof=true&sd=true)

1. 심사 및 시상
2. 심사방법

1차 규격심사 : 요건·규격에 대한 SBS컴퓨터아트아카데미 내부 심사

2차 내용심사 : 심사 항목에 따른 코리아교육그룹 내·외부 전문가의 정량 평가

1. 심사항목

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO. | 항목 | 배점 |
| 1 | 주제 적합성 | 20% |
| 2 | 창의성 | 30% |
| 3 | 대중성 | 25% |
| 4 | 완성도 | 25% |

1. 시상내역

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 구분 | 시상내역 | 작품 | 시상 내역 |
| 지점 통합 | 대상 | 1작품 | 상장과 상금 100만원 |
| 금상 | 2 작품 | 상장과 상금 70만원 |
| 지점별 | 최우우상 | 1작품 (총15작품) | 상장과 상금 50만원 |
| 우수상 | 1작품 (총15작품) | 상장과 상금 30만원 |
| S-ART 상 | 6작품 (총90작품) | 상장과 상금 20만원 |

**※ 수상에 적합한 작품이 없거나 참여율이 저조한 경우 부분 시상으로 처리됨**

1. 유의사항
2. 개인 창작물

* 모든 응모작은 국내외 타 공모전에 출품되지 않은 순수 창작품이어야 한다.

표절, 도용, 모방 작품으로 판명될 경우에는 심사에서 제외하며 응모자는 제3자의 저작권, 초상권, 등을 침해하지 않도록 하고 타인의 명예를 훼손하지 않도록 주의의무를 다하여야 한다.

응모작에 사용된 음원 및 이미지, 폰트는 순수 창작물이거나 저작권에 문제가 없는 저작물로 사용 하여야 한다.  
**· 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의**

다수의 작품을 응모한 출품자가 2개 이상의 수상작 후보가 될 경우 상격이 높은 상 1점만 수여한다.

1. 저작권 및 주최자 활용 범위

출품된 작품의 저작권(저작재산권, 저작인격권)은 출품자(창작자)에게 있으며 수상작에 대한 2차적 저작물 작성권을 포함한 저작재산권은 주최자에 귀속된다.

입상작의 저작재산권 양도비용은 입상에 따른 시상금으로 대체 한다.

응모자는 입상 시 아래에 기재되어 있는 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 수상작 이용을 허락한 것으로 간주한다.

주최자는 전시, 홍보 등의 목적을 달성하기 위해 수상작에 대하여 필요에 따라 복제, 전송, 배포, 전시 등을 할 수 있다. 이에 동의하지 않는 경우 수상작에서 제외한다.

1. 출품작 관리

지적재산권, 초상권, 명예훼손 등 출품작에 대한 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자(제작자)에 있으며, 수상 이후라도 위와 같은 분쟁이 발생한 경우 수상을 취소하고 상금 등을 회수한다.

입상하지 않는 응모작에 관하여 주최자는 이를 반환하지 않으며, 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 파기한다.

출품작 수 및 수준(심사위원 결정)에 따른 상훈, 상금, 입상작 수 등에 적합한 작품이 없을 경우 시상자를 선정하지 않을 수 있으며, 시상 내역은 조정될 수 있다.

심사점수는 비공개로 하며, 응모자는 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없다.

**※ 위 모든 내용의 규정 및 제출 규격에 맞지 않는 작품은 심사에서 제외한다.**

1. 문의처

공모전 운영사무국 [sartdesign@koreaedugroup.com](mailto:sartdesign@koreaedugroup.com)